



4. Communication et compte rendu



01. Organigramme et structure d'une entreprise.

Un **organigramme** est une représentation schématique des liens et des relations fonctionnelles, organisationnelles et hiérarchiques qui existent entre les éléments et les individus d'une organisation formelle (association, entreprise, réseau, etc.), d'un programme, etc. et met en évidence sa structure organisationnelle.

Exemple d'organigramme d'un collège :

